



Soy una diseñadora versátil, dedicada a crear soluciones impactantes que combinan creatividad con perspicacia comercial. Me desempeño con éxito en entornos dinámicos, adaptándome rápidamente a nuevos desafíos mientras mantengo un enfoque en el panorama general. Mi experiencia estratégica y gerencial me permite identificar oportunidades, resolver problemas complejos y ofrecer soluciones centradas en el usuario que impulsan el éxito en múltiples disciplinas.

**Experience** B2C, B2B, B2G, Hospitalidad, Viajes, OTA, Diseño, Diseño de interiores, Bienes Raíces, Publicidad, Producto, Gestión, Branding, Marketing, Tecnología AI.



### Curiosidad

Hago las preguntas que invitan a la reflexión, desafío suposiciones y me aventuro sin miedo en territorios desconocidos.



### Creatividad

Visualizo diversas posibilidades y reconozco que a menudo hay múltiples formas de ver un problema.



### Versatilidad

Trato de adaptarme y responder a diversos contextos y a las necesidades cambiantes.

## Experiencia Laboral

### Encargada de Producto **molda**, CR+ BCN

B2C | B2B | Diseño | Bienes Raíces   ene 2024- presente

- Dirigí el ciclo de vida completo del producto para una consultoría de diseño y bienes raíces, lanzando con éxito 2 líneas de servicios en seis meses y atrayendo a más de 100 clientes potenciales, sentando una sólida base para la penetración en el mercado.
- Desarrollé y ejecuté una estrategia de producto que aumentó significativamente las consultas de clientes, estableciendo la base para una sólida retención de clientes a través de un posicionamiento de mercado específico y estrategias personalizadas de compromiso con los clientes.
- Implementé metodologías ágiles y software de vanguardia, reduciendo la fase de diseño inicial a solo 5 días—comparado con el promedio de la industria de 2 semanas a un mes—resultando en un tiempo de entrega un 60% más rápido y un aumento del 20% en la satisfacción del cliente debido a un servicio más rápido y receptivo.
- Formé alianzas estratégicas con especialistas externos para necesidades específicas de proyectos, optimizando la asignación de recursos y reduciendo los costos generales en un 15%, asegurando al mismo tiempo la máxima calidad de servicio y experiencia en todas las áreas del negocio.

### Arquitecta **estudio vilablanch**, BCN

B2C | Diseño | Bienes Raíces   mar 2024- jun 2024

- Apoyé el proceso de renovación de proyectos de arquitectura interior mediante la entrega de planos técnicos, presentaciones y renders en la mitad del tiempo habitual.
- Contribuí al éxito del proyecto asegurando que los diseños cumplieran con la retroalimentación del cliente y se adhirieran a los estándares de la industria y a la normativa dentro del mercado español.

### Lider de Ventas **Mycelium**, BCN

B2C | B2B | Hospitalidad | Viajes | OTA   mar 2023- presente

- Lancé y gestioné una plataforma de reservas digitales para nómadas digitales. Creé la estrategia de producto, supervisé el lanzamiento del MVP y optimicé la adquisición de usuarios mediante pruebas A/B y SEO, asegurando 10 ubicaciones rurales de coliving y retiros en los primeros 3 meses.
- Contribuí a las campañas de entrada al mercado en España y los Países Bajos, logrando un CTR del 1.21% en España (comparado con un benchmark del 0.94%), con un CTA-CTR del 13.07% (benchmark 9%), y un LTR del 5.35% (benchmark 2.35%).
- Realicé campañas de correo electrónico dirigidas y cold calling, lo que resultó en un 80% de tasa de respuesta positiva por parte de los anfitriones, logrando incorporarlos con éxito a la plataforma.
- Focalicé los esfuerzos de marketing en el mercado español, identificando una base de consumidores más madura con mayor potencial de participación, lo que condujo a un crecimiento del 12% en la actividad de la plataforma.
- Desarrollé un enfoque estratégico para escalar la plataforma mientras gestionaba las limitaciones de recursos, preparando el escenario para la expansión futura tras la obtención de financiamiento.

### Interior Designer **estudioestudio**, BCN

B2C | Diseño de Interiores | Bienes Raíces   dic 2022- mar 2024

- Entregué 12 proyectos de renovación residencial, especializándome en modelado 3D, renderizado y documentación, lo que mejoró la visualización del proyecto y el compromiso del cliente.
- Simplifiqué los flujos de trabajo mediante la creación de plantillas de modelado y la estandarización de procesos, resultando en tiempos de entrega más rápidos y reduciendo el margen de error.
- Facilité iteraciones de diseño un 25% más rápidas, lo que llevó a una mayor satisfacción del cliente y una toma de decisiones más rápida.

## Herramientas

### gestión

#### + prototipado

Excel  
Google Ads  
Google Analytics  
Miro  
Monday.com  
Trello  
Notion  
Typeform  
Wordpress + Elementor  
Brevo  
Calendly  
Wix  
Squarespace

### diseño

Adobe CC (Ps, Ai, Lr, Id)  
Autocad  
Autodesk Revit  
Canva  
Cinema 4D  
Cloud Render A-360  
Corona Render  
Enscape  
Figma  
Lumion  
Sketchup  
V-Ray

### técnicas

Diseño y Prototipado  
Modelado 3D + Renderizado  
Investigación + Análisis de Mercado  
Metodologías Ágiles  
Diseño UX/UI  
Marketing Digital + SEO  
Análisis Regulatorio + de Zonificación  
Contacto con Inversores  
+ Generación de Leads

### blandas

Comunicación  
Adaptabilidad  
Resolución de Problemas  
Sentido Estético  
Atención al Detalle  
Pensamiento Estratégico  
Negociación

## Habilidades

## Diseñadora de Negocios **Rebel Roots+** Ainoa, BCN

B2C | B2B | Tecnología AI | Marketing | Medios Impresos oct 2022- jul 2023

- Identifiqué, prioricé y cultivé oportunidades de negocio a través de una investigación cualitativa y cuantitativa exhaustiva, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas.
- Formulé la visión y la estrategia de producto para cinco ideas de startups potenciales en un plazo de 6 meses, asegurando financiamiento para una de ellas.
- Ejecuté el desarrollo de productos de extremo a extremo, que incluyó la elaboración de hojas de ruta de productos, MVP digital y físico/prototipos, participación en sprints, y el diseño de estrategias efectivas de entrada al mercado.
- Organicé campañas de marketing y publicidad de gran impacto, alineándolas con el plan de inversión. Presenté a posibles inversores, demostrando una profunda comprensión de la dinámica del mercado y la viabilidad empresarial.

## Gerente de Proyectos HTDS, BCN

B2B | Diseño | Publicidad | Producto ene 2023- abr 2023

- Articulé y planifiqué los objetivos de la empresa, alineándolos con la dinámica del mercado y los objetivos comerciales.
- Realicé una investigación de mercado exhaustiva, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones informadas y la planificación estratégica.
- Gestioné equipos multidisciplinarios, promoviendo la colaboración y la sinergia entre diferentes habilidades para resultados óptimos del proyecto.
- Propuse ideas proactivamente a los clientes, transmitiendo de manera efectiva la visión del proyecto y generando aceptación.

## Diseñadora UX/UI Amagats, BCN

B2C | Marketplace | Arte oct 2022- dic 2022

- Diseñé una página web visualmente atractiva para un marketplace de un colectivo de artistas, comenzando con wireframes detallados para construir una sólida base de interfaz de usuario.
- Realicé investigaciones UX y análisis de la competencia para informar las decisiones de diseño y mejorar la experiencia del usuario.
- Colaboré en los objetivos comerciales y la estrategia de contenido, lo que resultó en un aumento del 20% en la visibilidad de la marca y la adquisición de clientes.

## Líder de Diseño **Gensler**, SJ

B2B | Diseño | Bienes Raíces

dic 2020- ago 2022

- Lideré un equipo de diseño de 7 profesionales, asegurando la alineación con las expectativas de las partes interesadas y los objetivos del proyecto, resultando en una satisfacción del 98% de los clientes en los proyectos completados.
- Facilité y dirigí reuniones y revisiones efectivas, implementando sprints semanales que mejoraron la productividad del equipo en un 20%.
- Supervisé personalmente el diseño y la documentación de proyectos comerciales interiores de alta gama, manteniendo el enfoque en la consistencia y calidad.
- Entregué más de 250 proyectos de diseño de interiores en un año, mejorando la experiencia general del cliente y contribuyendo a un aumento del 30% en la repetición de negocios por parte de grandes clientes.
- Proporcione retroalimentación crítica que elevó el rendimiento del equipo, logrando una mejora del 15% en los tiempos de entrega de los proyectos.

## Desarrolladora de Marca **anama**, SJ

B2C | Productos para el Cuidado de la Piel jul 2020- nov 2020

- Conceptualicé y desarrollé la identidad, imagen y personalidad de una marca de cuidado personal, incluyendo la creación de un logotipo distintivo y diseños de empaques.
- Diseñé planes de contenido para redes sociales y realicé sesiones de fotografía de productos para mantener la consistencia de la marca y mejorar la presencia en línea.

## Diseñadora de Interiores **Gensler**, SJ

B2B | Design | Interior Design | Real Estate nov 2019- mar 2020

- Entregué con éxito 50 proyectos de diseño de interiores comerciales en más de 10 países en América, demostrando adaptabilidad a contextos culturales y de diseño diversos.
- Introduje conceptos y opciones de diseño innovadores, mejorando la toma de decisiones de los clientes y logrando una reducción del 15% en las revisiones de diseño.
- Desempeñé un papel clave en la integración y tutoría de nuevos miembros del equipo, facilitando su integración en el equipo y contribuyendo a una mejora del 10% en el rendimiento general del equipo.

### Idiomas

Inglés (bilingüe)  
Español (nativo)

### Educación

- 2022-2023** : Máster en Gestión Avanzada del Diseño, Estrategia y Emprendeduría  
*ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona*
- 2014-2019** : Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo  
*Instituto Tecnológico de Costa Rica*
- 2000-2013** : Bachillerato en educación media  
*Country Day School*

### Certificación

- 2022** Curso de Bioconstrucción Intensivo  
*Rancho Mastatal Sustainability Education Center*
- 2021** Design Thinking  
*Global Innovation Management Institute*
- 2021** Avaluos 1  
*Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos*
- 2020** Administración de proyectos  
*Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos*
- 2019** Taller de representación y exploración gráfica avanzada  
*Enigma Design Studio*
- 2018** Diseño de estructuras en madera para arquitectos  
*Instituto Tecnológico de Costa Rica*

### Referencias

**Christian E. Castro Sánchez**  
Gensler | Director de Diseño | Asociado  
+506 6058 1853  
christian\_castro@gensler.com

**Mario Moya**  
Gensler | Gerente de proyectos | Asociado  
+506 6394 7333  
mario\_moya@gensler.com

**Jose Manuel Fernandez**  
estudioestudio | Co-Fundador | Director Creativo  
+34 653 15 53 06  
jose@estudioestudio.es

**Angel Sánchez Lazcano**  
estudio vilablanch | Director de Estudio | Asociado  
angel@vilablanch.com